



Music360

כל הכלים לקריירה המוזיקלית שלך!

מטרת הקורס

מוזיקה היא מזמן כבר מקצוע הדורש היכרות מקיפה עם תחומים רבים, שיווק, קידום, בניית קהל, ניהול, תמלוגים, הפקה ועוד. בקורס Music360° תקבלו את כל הכלים הדרושים לעבודה בתחום המוזיקה, תלמדו כיצד התעשייה עובדת ואיך לבנות אסטרטגיה מקיפה שתעזור לכם להתקדם בקריירה.

קהל היעד

יזמים ובעלי עסקים המתעסקים בתחום המוזיקה

פרטי הקורס

10 מפגשים, 40 ש"א.
מתקיים בימי שני בין השעות 10:00-13:00

איפה ומתי

Zoom

מחיר הקורס

640 ש"ח

מרצים

שניר להב
נהדי לזר

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	2.12.24	אסטרטגיה	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם מבנה ומטרות הקורס. היכרות בין משתתפי הקבוצה. הסתכלות אסטרטגית - אמן אחד, חזית אחת. מיפוי מטרות, יעדים ומשימות. הבדלים וחשיבות של כל אחד. פיתוח חשיבה מערכתית ובניית מודל עסקי. היכרות עם תעשיית המוזיקה, האקלים והאתגרים שבעבודה בתחום. מיפוי המטרות והיעדים שלי, אפיקים אפשריים להגיע אליהם, מרכיבים שחייבים להתייחס אליהם בדרך.
2.	9.12.24	AVATAR	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם הקונספט של "דמויות מייצגות" (אוטאר) באומנות. איפיון הדמות אותה אנחנו רוצים להעמיד בקדמת הבמה. היכרות עם מאפייניה, התנהגותה, לבושה ועוד - גם אם הדמות שלי היא אני עצמי. מה מייחד אותי כמוזיקאי? למה כ"כ חשוב לאפיין את הדמות שלנו? הקהל מתחבר לדמות, לא רק למוזיקה. אם אנחנו לא יודעים מי אנחנו מציגים החוצה, הקהל בוודאי לא ידע. בניית דמות בחוברת עבודה.
3.	16.12.24	מיתוג	<ul style="list-style-type: none"> אלמנטים בבניית שפה עיצובית דוגמאות והשראות מאמנים שמצאו את המיתוג שלהם מיתוג = שפה אחידה, שופר למסר איפיון מיתוג אינדיבידואלי, בניית האלמנטים אצל כל המשתתפים איך לכתוב קומוניקט מנצח 101 איפיון מיתוג ע"פ מפגש קודם, עיצוב לוגו+פלייארים. כתיבה קומוניקט.
4.	23.12.24	נוכחות דיגיטלית וסושיאל מדיה, יסודות בקידום ממומן	<ul style="list-style-type: none"> פלטפורמות דיגיטל השונות, יתרונות וחסרונות בכל אחד. Placements - מיקומים אפשריים למיתוג, יישום השפה העיצובית. ניהול נכסים דיגיטלים, אילו נכסים יש לכם ואיך לגשת אליהם? מסרים אחידים בכל הפלטפורמות סושיאל מדיה- יצירת תוכן בניית מוניטין קידום ממומן דף נחיתה + SEO AI כלי בכתיבת תוכן

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	30.12.24	קרבות והגשות, תמחור וכתובה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> סקירת קומוניקטים היכרות עם הקרנות הרלוונטיות להגשה, מתי הן קורות בשנה ומה צריך להכין בשבילן. אילו דברים צריכים להיות מוכנים תמיד בשלוף? קריאת קולות קוראים, איך להבין מה הם רוצים מאיתנו? מודלי תמחור, הצעות מחיר, ספקים, נגנים וטכנאים. איך כותבים הגשה מנצחת? כתיבת קורות חיים מקצועיים. כתיבת הגשה לדוגמה למפעל הפיס/קרן תרבות
6.	6.1.25	בוקינג, סגירת עסקה ונוכחות בימתית	<ul style="list-style-type: none"> איך הפרפורמנס שלי עובד ביחד עם האווטאר? הדמות שלי על הבמה מיתוג וגרפיקות עיצוב במה סט ליסט שיתופי פעולה, אירוחים וחימומים. לפתוח קופה - איך מביאים את הקהל מלכתחילה להופעה? מופע להקה או סולו/דואו? איפה כדאי להופיע ואיך להגיע לשם? כלים בבוקינג עצמאי. (מה אתם מביאים לשולחן). מי הלקוח שלי? בוקינג אקטיבי. פנייה אפקטיבית לקביעת הופעה. כלים בתמחור הופעה. בניית תקציב להופעה, עריכת קומוניקט להופעה + טיוטאת מייל למועדון הופעות.
7.	13.1.25	וידאו קליפים	<ul style="list-style-type: none"> קליפים - כלי שיווקי או תוכן שלעצמו? להביא את הרעיון לקליפ - לביים בלי להיות במאי. שרשרת ההפקה, בעלי תפקידים ומה עושים על הסט? כמה הקליפ שלי עולה? מרעיון לביצוע כל הצעדים בדרך. כתיבת רעיון ותסריט בסיסי לקליפ, מיפוי צרכים ועלויות.
8.	20.1.25	זכויות יוצרים 101 תמלוגים סטרימינג והפצה	<ul style="list-style-type: none"> מה אומר חוק זכויות היוצרים? מוזיקה מוגנת ושימושים אפשריים. סוגים שונים של זכויות יוצרים. היכרות עם אגודות איסוף התמלוגים בארץ. שיטת עבודה, ניטור, ייצוג ודמי רישום. היכרות עם עולם הסטרימינג והגופים הפועלים בו. מפיצים שונים, עמלות ואחוזים. מה כדאי? מה צריך להכין להפצת מוזיקה? פיצ' פרהסייב ופלייליסט. פיצ'רים ודברים שחשוב לדעת. הירשמות בפועל לגופי איסוף התמלוגים, תקליט, כתיבת פיצ' לשיר תיאורטי. כתיבת אסטרטגיה לקמפיין פרהסייב.
9.	27.1.25	יחסי ציבור עצמאיים וחיצוניים	<ul style="list-style-type: none"> כשאת אומרת יח"צ למה את מתכוונת? נראות ציבורית, מערכות יחסים עם אנשי וגופי תקשורת. מה הרדיו רוצה ממני? - המספרים מאחורי הפלייליסט של הרדיו. הויכוח הנצחי - לינקטון/פטיפון או כלום? כתיבת קומוניקט 102 - הודעה לתקשורת תחקיר אפקטיבי ליחסי ציבור האם כדאי לי לקחת יח"צנית? כלים ביחסי ציבור עצמאיים. כתיבת קומוניקט סינגל/אלבום.
10.	3.2.25	סיכום ומחשבות לעתיד	<ul style="list-style-type: none"> סיכום המפגשים השונים בקורס, מה למדנו בחודשיים וחצי? חלוקת תעודות ומשובים הצגת ההתקדמות של המשתתפים הצגת תיק הקורס שהמשתתפים בנו מטרות ויעדים לעתיד - לכו תגשימו אותם! משובים וסיכום הקורס